

A woman with blonde hair is shown in profile, looking towards the left. She is positioned in front of a whiteboard covered with colorful sticky notes. The background is dark with out-of-focus, colorful bokeh lights in shades of yellow, red, and green. The overall mood is one of focus and forward-looking vision.

GIM foresight

Heute den Erfolg für Morgen beginnen.
Two-Steps-Ahead in der Mission Zukunft.

Heute den Markenerfolg von Morgen beginnen.



Alle kennen die Kundenbedürfnisse der Vergangenheit. Corona hat aber das Wertegefüge der Menschen schon jetzt beeinflusst und wird es weiter tun. Aber **wo geht für Ihre Branche die Reise hin?**



SARS-CoV-2 ist der typische Fall einer „Wild Card“. Wir sehen diese **Zeiten der Ungewissheit** als Sprungbrett für Veränderungen und damit als **Chance für die Zukunft**.



Die **Werte und Einstellungen der Konsumenten müssen neu betrachtet** werden. Um schon jetzt **Unternehmensstrategie und Markenführung zu justieren** und so den Post-Corona-Erfolg zu sichern.



GIM foresight ist der Think Tank der GIM. Wir forschen seit vielen Jahren über zukünftige Werte-Entwicklungen und leiten **Schlussfolgerungen für Marketing, Strategie und Portfolioentwicklung** ab.



Ganz aktuell arbeiten wir auf der Grundlage von 3 einzigartigen, sich ergänzenden und repräsentativen Studien, die ein **klares Bild über die zukünftigen Konsumentenbedürfnisse** schaffen.



Für die Mission Zukunft haben wir **zwei erste, mögliche Einstiegsszenarien** entworfen.

Aktuell: Drei sich ergänzende Studien über Werteprojektionen, mit denen wir Sie auf dem Weg in die Zukunft begleiten können.



2-STEPS-AHEAD



Step I: Ein erster Einstieg in die Thematik + gemeinsame Diskussion.



Welche Fragen werden beantwortet?

- Welche **Besonderheiten** ergeben sich für meine Industrie?
- Was sind die **Bedürfnisse & Erwartungen** meiner Zielgruppe?
- Was sind die **Dos** and **Don'ts** für meine Branche?



Wie funktioniert es?

- 90 minütige **Präsentation** der Studienergebnisse (inkl. zusätzlicher Insights), zugeschnitten auf Ihre Industrie.
- Entweder **persönlich** bei Ihnen vor Ort oder via **Skype**.
 - *Preis ohne Anfahrt 1.500 €*
 - *Preis inkl. Anfahrt: 2.800 €*



Wieso bringt es Ihre Marke weiter?

- Besseres **Verständnis** der Studienergebnisse und Einordnung der **Relevanz** im Vergleich zu Wettbewerbern und anderen Branchen
- Zusätzliche, nicht veröffentlichte **Insights** aus den Studien (u.a. Segmentierung und Subgruppen).

Step II: Vertiefte Diskussion von Chancen im Brand Future Lab.



WORKSHOP

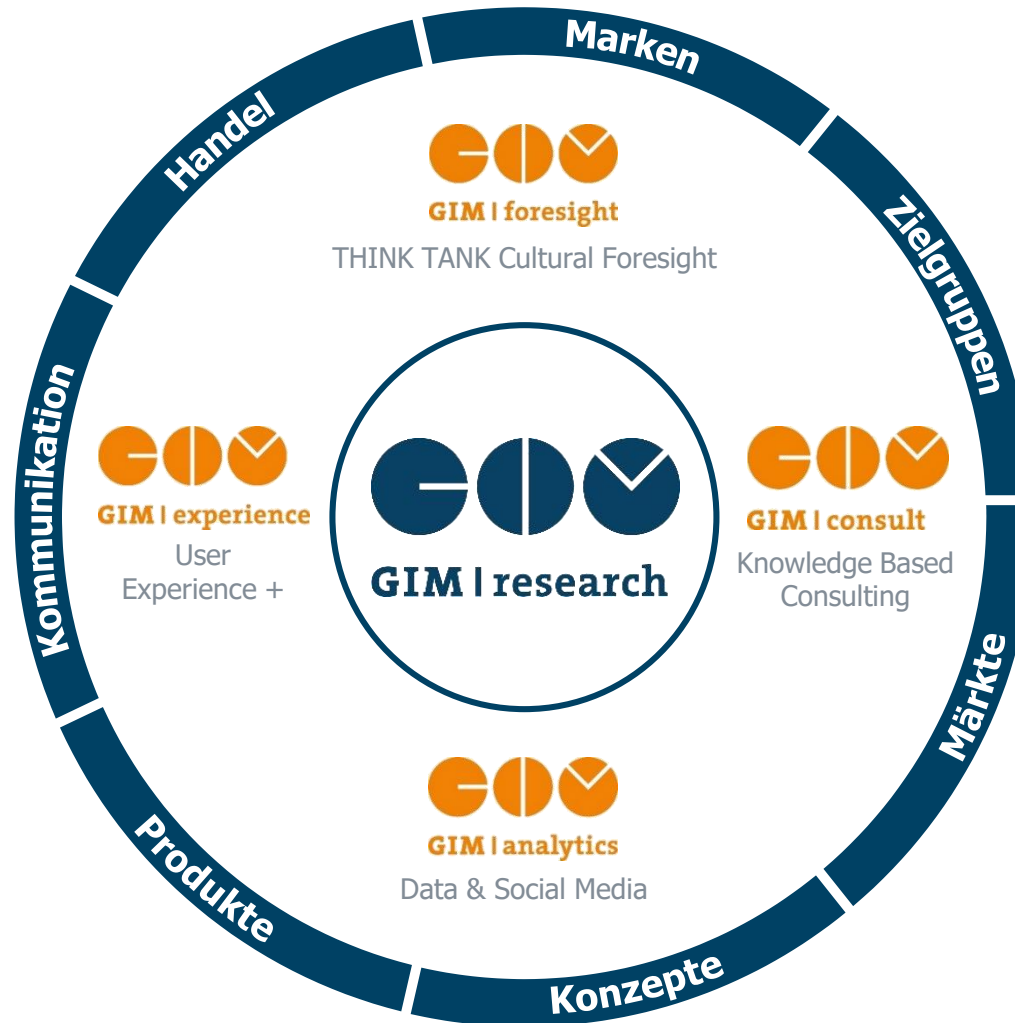
- Kosten- und zeiteffizienter Workshop, der sich auf die 4 Phasen des **Futures Thinking** konzentriert.
- Vortrag aus der GIM Zukunftsstudie „**Values & Visions 2030**“ mit dem Fokus auf Ihre Branche mit anschließender Diskussionsrunde im Plenum
- Maßgeschneiderte **Visualisierung** durch einen professionellen Designer direkt vor Ort
- Erste **Impulse und Denkansätze** zur Zukunftsfähigkeit Ihrer Marke
- Dokumentation **verbindlicher Ergebnisse**, Verantwortlichkeiten und nächster Schritte

- Dauer: 8 Stunden
- **Preis inkl. Step I mit Anfahrt:** 14.000 €

GIM Facts.



GIM foresight verknüpft Zukunftsforschung mit Markt- und Zielgruppenforschung.





Dr. Hannes Fernow

Director Foresight

+49 30 2400 09 14

fernnow@gim-foresight.com



Michael Mletzko

Senior Manager Foresight

+49 911 4775 66 26

mletzko@gim-foresight.com



GIM | foresight

Goldschmidtstraße 4 - 6
69115 Heidelberg

www.gim-foresight.com

de.linkedin.com/showcase/gim-foresight