1

EINFLUSSFAKTOREN

Horizon Scanning relevanter Treiber von Veränderungen in Markt/Umfeld

2

ZUKUNFTSPROJEKTIONEN

Ableitung konkreter Entwicklungstrends mit unterschiedlichen Wahrscheinlichkeiten und Folgen

3

ZUKUNFTSSZENARIEN

Kombination ausgewählter Zukunftsprojektionen

DESK RESEARCH
(Diskursanalyse/ Megatrend-Monitoring)

FUTURE LOUNGES
(Workshops mit Young Professionals/Kreativen)

DELPHI-BEFRAGUNGEN
(Expert Review)

FUTURE THINKING LABS
(interne/externe Workshops zu Konsequenzen für Branchen und Lebenswelten)

QUANTITATIVE EMPIRISCHE VALIDIERUNG
(bevölkerungsrepräsentativ/zielgruppenspezifisch)

QUALITATIVE EMPIRISCHE VALIDIERUNG
(zielgruppenspezifisch)

GIM WERTELANDKARTEN
(Matrix aus Erwartungen/ Wünschen)

SZENARIO-TECHNIK
(Kombination von Zukunftsprojektionen zu narrativen Zukunftsbildern)

FUTURE PERSONAS
(Segmentierung von Werte-Typen)

SZENARIO-SIMULATOR
(Berechnung von Anteils-Verschiebungen in bestimmten Szenarien)